

企業の皆様へ よくある質問 Q & A

Q1 賛助会員（企業）は、どのような立場で協会に関わることになりますか？

賛助会員（企業）は、ガーデンキュレーター協会の理念や活動に共感し、協会の取り組みを支えるパートナーとしてご参加いただく立場です。協同組合の運営や議決には直接関与しませんが、活動を通じて、専門家との継続的な関係づくりが可能です。

Q2 賛助会員になることで、どのようなメリットがありますか？

主なメリットとして、次のような点があります。協会の活動や最新の取り組みに関する情報共有/シンポジウム・勉強会・イベント等へのご案内/ガーデン・ランドスケープ分野の専門家との接点/協会の理念に基づくプロジェクトへの関与の可能性。短期的な営業目的ではなく、中長期的な信頼関係の構築を重視しています。

Q3 自らが造園・ガーデン分野の企業でなくても問題ありませんか？

問題ありません。賛助会員（企業）は、業種を問いません。建設、不動産、観光、福祉、教育、製造、ITなど、ガーデンや景観と関わる可能性は多様です。異なる分野の視点が加わることで、新しい価値が生まれることを期待しています。

Q4 賛助会員になると、必ず協会の事業に協力する必要がありますか？

必ずしも、具体的な事業協力をお願いするものではありません。まずは「応援する立場」としてのご参加を想定しています。協会の活動を知っていただく中で、無理のないかたちで関わり方をご相談できればと考えています。

Q5 企業名の掲載や対外的な発信は行われますか？

賛助会員（企業）としての名称掲載や発信については、今後、協会として方針を整えたうえでご案内する予定です。広報目的だけでなく、価値観を共有する企業としての関係性を大切にします。

Q6 まずは情報を受け取るだけでも可能ですか？

はい、可能です。賛助会員としてご参加いただく前に、活動内容や雰囲気を知っていただくことも歓迎しています。まずは無料公式メルマガにご登録下さい。メルマガへの登録は、名前とメールアドレスのみの簡易の登録フォームもありますが、問い合わせフォームからお申し込みいただけます。問い合わせフォームより必要事項をご入力いただき、「メルマガ希望」とお書き添えの上ご送信下さい。

